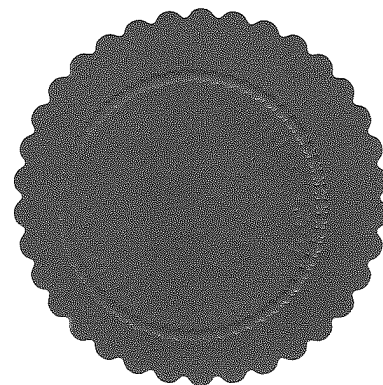


DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Promotie VARTA AGM 2025

Campania promotionala a companiei
CLARIOS ENTERPRISES
adresata consumatorilor finali persoane fizice si juridice



Perioada campaniei: 17 Iunie-16 Iulie 2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Promotie Varta AGM 2025" (denumita in continuare "**Promotia**" sau "**Campania**") este CLARIOS ENTERPRISES SRL (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Str. Ghe. Titeica 121C, et 6, sect 2, Bucuresti, Romania, prin intermediul **Interspace SRL**, cu sediul in **Pucioasa, Str.I.H.Radulescu 140, Jud. Dambovita**

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala se desfasoara in perioada **17 Iunie-16 Iulie 2025**.

2.2 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La aceasta campanie promotionala participa bateriile auto Varta AGM pentru autoturisme

Cod ETN	Cod scurt	Ah	Descriere
550901054	A9	50	Silver Dynamic AGM 550 901 054
560901068	A8	60	Silver Dynamic AGM 560 901 068
570901076	A7	70	Silver Dynamic AGM 570 901 076
580901080	A6	80	Silver Dynamic AGM 580 901 080
595901085	A5	95	Silver Dynamic AGM 595 901 085
605901095	A4	105	Silver Dynamic AGM 605 901 095
550901054	A9	50	Dynamic AGM 550 901 054
560901068	A8	60	Dynamic AGM 560 901 068
570901076	A7	70	Dynamic AGM 570 901 076
580901080	A6	80	Dynamic AGM 580 901 080
595901085	A5	95	Dynamic AGM 595 901 085
605901095	A4	105	Dynamic AGM 605 901 095
540901042	A10	40	DYNAMIC AGM 540 901 042

3.2 Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.



3.3 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent la magazinele de specialitate.

4. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata, in format electronic, prin accesarea site-ului www.promotievartagm.ro

4.2 *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea site-ului.

5. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

5.1 Campania promotionala este deschisa participantilor clienti finali, **persoane fizice** sau juridice din Romania

Participantii persoane fizice, care au implinit 18 ani, trebuie sa achizitioneze in perioada mai sus mentionata un numar de minim 1 acumulator auto Varta din categoria participante la promotie. Inscrierea in campanie este limitata la 1 inregistrare / persoana fizica, respectiv juridica

5.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Clarios Enterprises SRL, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei campanii, ai companiilor distribuitoare ale produselor Varta, angajatii companiilor afiliate grupului Varta la nivel global si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

5.3 Sunt acceptate doar facturile emise in format electronic, nu și cele scrise de mana.

6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru inscrierea valabila, in vederea participarii la campanie, trebuie sa fie indeplinite urmatoarele conditii cumulativ:

- **Participantul** sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus.
- Participantul sa se inscrie in promotie prin accesarea in perioada **17 Iunie-31 Iulie 2025** site-ul www.promotievartagm.ro urmand a completa campurile obligatorii de pe acest site, inclusiv campul prin care se face dovada achizitiei acumulatorilor Varta de la unul dintre magazinele participante la promotie. Achizitia acumulatorilor Varta trebuie sa aiba loc in perioada **17 Iunie-16 Iulie 2025**. Participantul persoana va trebui sa completeze toate campurile obligatorii de pe acelasi site, destinate categoriei din care face parte. Datele completate trebuie sa fie identice cu cele din factura atasata. In caz contrar premiul nu este validat.
- Vor primi vouchere primii 1000 de inscrisi in campanie si validati. In momentul in care acest numar a fost atins, cei care doresc sa se mai inscrie vor primi un mesaj in care li se va comunica atingerea numarului maxim de inscrisi.

6.2 Ce trebuie sa faci:

6.2.1 In momentul in care ai achizitionat 1 Acumulator auto Varta din categoria produselor participante la campanie, completeaza datele tale in sectiunea aferenta din site-ul www.promotievertagm.ro pentru achizițiile tale. Toate campurile sunt obligatorii, inclusiv incarcarea dovezii de achizitie (bon fiscal sau factura fiscala scanata impreuna cu certificatul de garantie).

6.2.2 Pentru participarea la promotie si castigarea voucherelor cadou, trebuie sa ramana vizibile pe factura cantitatea produselor achizitionate precum si modelul / marca acestora, numarul si data facturii sau a bonului fiscal, numele participantului la sectiunea "Cumparator", numele magazinului.

6.2.3 Participantul va primi voucherul electronic prin e-mail la adresa de e-mail specificat de acesta pe site in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la momentul incheierii campaniei promotionale.

6.2.4. Participantul va trebui sa acceseze linkul primit pe e-mail, sa accepte termenii si conditiile, urmand ca, dupa aceea, sa primeasca codul voucherului eMAG aferent achizitiei sale.

6.2.5 Conditii obligatorii si eliminatorii:

- Datele de pe factura fiscala sau bonul fiscal sa coincida cu datele inscrise pe site: Nume (doar la factura fiscala), marca si modelul bateriei auto Varta, data facturii, nume magazin
- Produsul achizitionat sa fie cel prevazut la art.3
- Incarcarea pozei cu factura/Bonul fiscal impreuna cu Certificatul de Garantie al bateriei auto
- Adresa de e-mail unica
- Nu se poate face decat o singura inregistrare cu documentul de achizitie (bon fiscal sau factura)
- Validarea inregistrarii se face prin analizarea acuratetii informatiilor din inscriere cu cele de pe documentul de achizitie.

6.2.6. Inregistrarea pe site-urile campaniei se poate face pana la data limita **31 Iulie 2025**, cu conditia ca data achizitiei inscrise pe document (factura/bon fiscal) sa se incadreze in perioada campaniei **17 Iunie-16 Iulie 2025**.

6.2.7. Participantul va primi un e-mail in urma inregistrarii cu succes pe platforma online. In situatia in care in cadrul procesului de validare se constata ca anumite elemente nu sunt indeplinite, inregistrarea va fi invalidata, urmand ca participantul sa primeasca un mesaj cu motivul invalidarii si pasii ce trebuie urmati pentru o inregistrare valida.

7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul acestei campanii sunt vouchere cadou electronice eMAG cu valoare fixa:

- pentru achizitia unei baterii auto Varta, din modelele participante se ofera un voucher cadou eMAG in valoare de 60 RON



7.2. Vor fi premiați cu vouchere cadou eMAG în valoare de 60 de lei, primii 1000 de înscriși validați. În momentul în care acest număr a fost atins, cei care doresc să se mai înscrie vor primi un mesaj în care li se va comunica atingerea numărului maxim de înscriși.

7.3 Voucherul cadou este un cupon digital cu valoare, emis de eMAG, pe care castigatorii îl vor folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a achizițiilor de pe platforma eMAG.

7.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale.

7.5 Vouchere se vor expedia prin e-mail, în maxim 30 zile calendaristice de la data finalizării campaniei, la adresa menționată în comandă.

7.6 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email, adresei de corespondență sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

7.7 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului acceptării voucherului, prin link-ul primit pe e-mail, nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu este responsabil pentru următoarele:

- a) Înscrierile online care nu respectă tematica acestei Campanii;
- b) Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți / Castigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a voucherului, la imposibilitatea identificării unui Castigator.
- c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui Castigator de a intra în posesia premiului câștigat. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către Castigator.
- d) Erori cauzate de folosirea incorectă a adresei de e-mail sau a dispozitivelor de conectare la Internet de către Participant (întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera, Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minimă 7) și Android (versiune minimă 4.1).



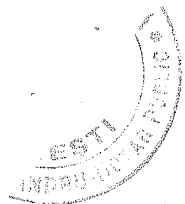
- g) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării, în integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorită numelui și / sau prenumelui și / sau adresei de e-mail și / sau adresei de livrare și / sau numărului de telefon completate gresit.
- h) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil.
- i) Inscrierea online pe alt site decât website-ul Campaniei;
- j) Facturi fiscale deteriorate, necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului conform prevederilor Regulamentului nu sunt lizibile sau lipsesc cantitatea de produse achiziționate precum și modelul / marca acestora, numărul și data facturii, numele participantului la secțiunea "Cumparator", data facturii fiscale nu corespunde perioadei de desfășurare a Campaniei.
- k) Inscriserile online nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- l) eventualele dispute asupra numerelor de telefon înscrise pe website;
- m) situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași factură fiscală/bon fiscal;

Aceste circumstanțe se pot datora dar nu se limitează la: informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.

Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea a acestora.

Participantii acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor premiilor Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresă și număr de telefon mobil, adresă de e-mail valabilă, Cod numeric personal, cod TVA - CUI).



8.3 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail / livrare transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor sale cu caracter personal transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

8.4 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.5 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

8.6 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.7. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

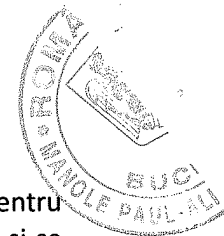
8.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de raspundere.

8.9 Organizatorul Campaniei Promotionale, are dreptul sa verifice prin sondaj acuratetea informatiilor continute in facturi (data facturii, denumirea si nr de produse comercializate, etc) si, in cazul in care constata nereguli, si sa descalifice participantul fara notificarea sa in prealabil.

8.10 Organizatorul si Agentia nu sunt responsabili pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile via e-mail in spatiile dedicate campaniei.

8.11 De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei.

8.12 Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau trimise pe e-mail sau transmise altor membri.



8.13 Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca spatiile dedicate promotiei pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Intrucat Clarios Enterprises SRL, in calitate de Organizator, prin Imputernicit Interspace SRL solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE)

al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protectia datelor). Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, prin Imputernicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul au luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului si/sau a Imputernicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

9.2 Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorilor de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului si/sau Imputernicitului:

- a) confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);

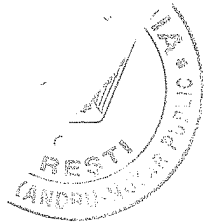
- b) rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);

- c) incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie);

- d) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale);

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

9.3 La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul si Imputernicitul vor asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea



acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa: Interspaace SRL – I.H.Radulescu 140, Pucioasa Dambovita sau contact@promotievartagm.ro

9.4 Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului si/sau a Imputernicitului, in scopul participarii la acest Campaniei.

9.5. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

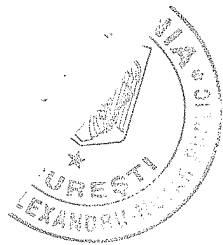
Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa contact@promotievartagm.ro, in maxim 30 de zile de la incheierea Promotiei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator

10. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta inainte de incheierea perioadei de promotie, doar in caz de forta majora* sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **campaniei**.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului contract si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Societatea CLARIOS ENTERPRISES S.R.L.,
prin reprezentant
Societatea Interspace S.R.L.
prin NEDELCOV CĂTĂLIN



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Promotiei Varta AGM 2025 autentificat sub nr. 1322 din data de 11.06.2025 de notar public Manole Paul-Alexandru cu sediul în București ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: S.C. Interspace SRL, cu sediul in Pucioasa, Str.I.H.Radulescu 140, Jud. Dambovita in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Operator").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iv) Numar de telefon;
- (iii) CNP;

Suplimentar, pentru inscrierile pe persoana Juridica, se vor colecta

- Nume companie si CUI

Codul numeric personal va fi colectat pentru toti participantii la Campanie si pastrat si procesat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului pe venit pentru premiile acordate sau a depunerii declaratiilor fiscale, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, la momentul inscrierii in Campaniei.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestui.

5. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 1 an de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului aferent premiilor acordate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 220 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

8. Drepturile persoanelor vizate

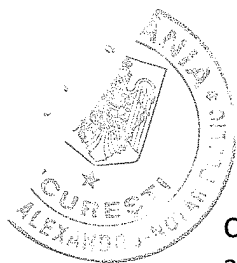
In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei si prin urmare nu va primi voucherul care i s-ar cuveni.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Str. I.H.Radulescu 140, Pucioasa Dambovita, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@promotievartagm.ro

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv personae juridice sau persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.



10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Societatea CLARIOS ENTERPRISES S.R.L.,

prin reprezentant

Societatea Interspace S.R.L.

prin NEDELCOV CĂTĂLIN